



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

DIDAKTICKÝ UČEBNÍ MATERIÁL

Název školy	Základní škola a Mateřská škola Martinice v Krkonoších
Číslo projektu	CZ.1.07/1.4.00/21.3437
Název šablony klíčové aktivity	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT

Číslo materiálu (počet stran) VY_3.2_INOVACE_03_46 (1 list)
Název materiálu Výhodné nákupy a nákupy ve slevě
Doporučený ročník (předmět) 4. ročník (matematika)
Autor Hana Valášková
Cíle Výhodnost nákupů, slevy, reklama
Doporučení pro práci s materiálem Žáci na skutečných příkladech ze života rozhodují, zda je vždy větší balení výhodnější, zda jsou nákupy ve slevě vždy výhodné, počítají cenu zboží po slevě.
Použitá literatura a zdroje Microsoft Word 2010

Výhodné nákupy a nákupy ve slevě

1) V obchodě mají jogurty v balení po 8 kusech za 80 Kč a stejné jogurty v balení po 2 kusech za 18 Kč. Které balení je finančně výhodnější?

Výpočet:

Odpověď:

2) Koupili jsme kilogram hroznového vína ve slevě. Z původní ceny 50 Kč za 1 kilogram byla cena snížena na 30 Kč za 1 kilogram. Víno ale bylo nahnilé a polovinu jsme vyhodili. A)Na kolik korun nás tak přišel 1 kg vína? B)Vyplatil se nám nákup ve slevě?

Výpočet:

.....

Odpověď A).....

B).....

3) 3 kg pracího prášku stojí 120 Kč. 6 kg stejného prášku stojí 240 Kč. Je větší balené výhodnější?

Výpočet:

Odpověď:

4) Původní cena poličky byla 948 Kč. Nejdříve byla cena snížena o 240 Kč a potom ještě o 190 Kč. Jaká byla cena poličky po dvojím zlevnění?

Výpočet:

Odpověď:

5) Kalhoty byly zlevněny z 842 Kč na 575 Kč. Kolik korun byla sleva?

Výpočet:

Odpověď: