



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

DIDAKTICKÝ UČEBNÍ MATERIÁL

Název školy	Základní škola a Mateřská škola Martinice v Krkonoších
Číslo projektu	CZ.1.07/1.4.00/21.3437
Název šablony klíčové aktivity	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT

Číslo materiálu (počet stran) VY_3.2_INOVACE_03_39 (1 list)
Název materiálu Nakupujeme výhodně
Doporučený ročník (předmět) 5. ročník (matematika)
Autor Hana Valášková
Cíle Výhodnost nákupů, slevy, reklama.
Doporučení pro práci s materiálem Žáci řeší slovní úlohy a rozhodují, kde je nákup výhodnější. Před řešením vedeme se žáky rozhovor o výhodách i nevýhodách nákupů ve slevách.
Použitá literatura a zdroje Microsoft Word 2010

Nakupujeme výhodně

1. Bunda stála původně 1 500 Kč. V jednom obchodě byla zlevněna o jednu třetinu ceny, ve druhém na jednu třetinu ceny. Ve kterém obchodě si ji koupíme výhodněji?

Výpočet:

Odpověď:

2. Jeden obchod prodává televizor za 12 650 korun, ale k ceně si připočítává ještě 2 657 Kč DPH. Ve druhém obchodě prodávají stejný televizor za 15 190 Kč i s DPH. Který obchod je finančně výhodnější?

Výpočet:

Odpověď:

3. V autosalónu prodávali předváděcí vůz. Jeho původní cena byla 349 000 Kč. Nyní autosalon nabízí cenu o jednu pětinu menší. Za kolik si tedy můžeme nyní vůz pořídit?

Výpočet:

Odpověď:

4. Ve dvou cestovních kancelářích prodávali stejný letecký zájezd do Řecka. V 1. kanceláři stál zájezd pro dospělého 11 750 Kč. Pro dítě byla sleva dvě pětiny.

Ve 2. kanceláři stál zájezd pro dospělého 15 500 Kč. Dítě se dvěma dospělými osobami má zájezd zdarma.

Se kterou cestovní kanceláří pojedou rodina s jedním dítětem?

Výpočet: 1. kancelář

.....

2. kancelář

Odpověď: